

CAMPAÑAS DE
**EMAIL
MARKETING**
(email blast)



**Comunicación directa
por correo electrónico
con la industria logística**



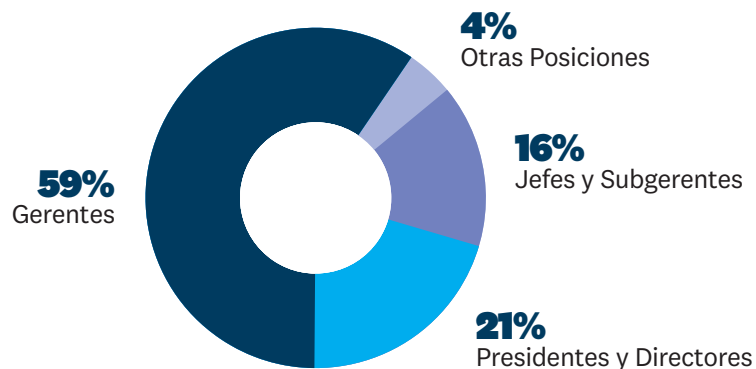
LAS CAMPAÑAS DE EMAIL DIRECTO

son una excelente herramienta de comunicación para entrar en contacto con un público objetivo

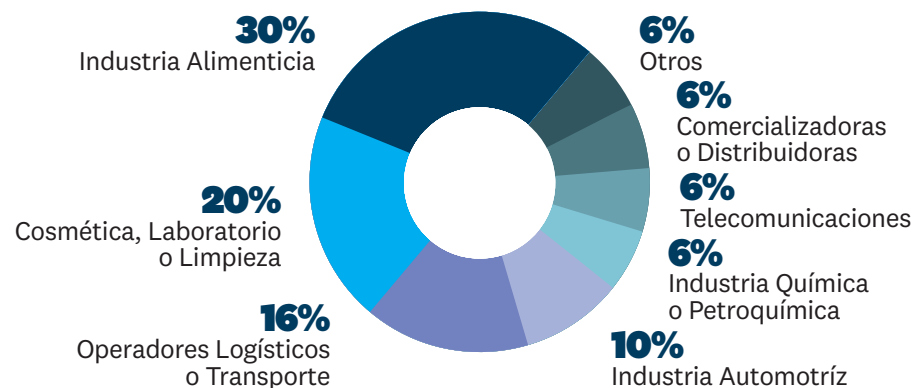
Nuestro universo

Contamos con una base de datos con más de 33,000 ejecutivos del más alto perfil, compradores con poder de decisión pertenecientes a la gerencia media y alta. Para asegurar una mejor llegada de las campañas de email, nuestra base está en constante actualización y mejora de datos.

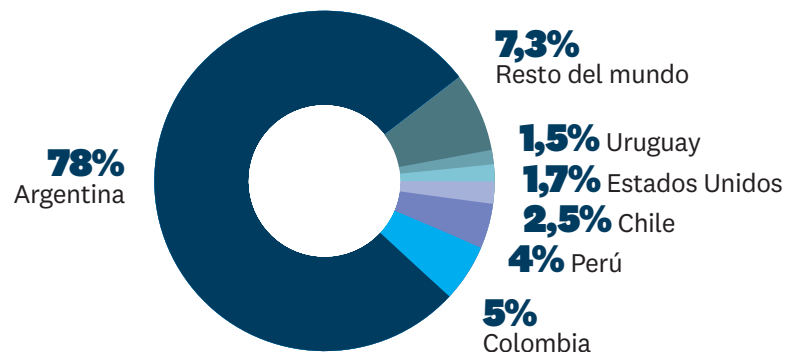
SEGMENTACIÓN POR CARGOS



SEGMENTACIÓN POR ÁREAS



SEGMENTACIÓN POR GEOGRAFÍA



INDUSTRIAS

- Logística y Transporte •
- Automotriz •
- Comercializadora •
- Retail •
- Alimentos y Bebidas •
- Cosmética y Belleza •
- Consumo Masivo •
- Aeroespacial •
- Laboratorios / Farmacéutica •
- Química •
- Industria Textil y del Calzado •
- Agroindustria •
- Electrónica / Electrodomésticos •
- Otros •
- Envases y Empaques •

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Los contenidos de las piezas para las campañas de email marketing deberán ser para difundir productos o servicios. **NO** está permitido promocionar webinars por este medio.

- La pieza debe ser un documento .HTML maquetado con tablas, con los estilos embebidos (Inline Styles) priorizando las propiedades básicas del lenguaje HTML sobre el CSS y evitando las formas cortas de código.
- El ancho máximo de la pieza no debe superar los 600px.
- En lo que se refiere al peso máximo, no debe superar con imágenes los 500kb.
- Se recomienda el uso de fuentes instaladas por defecto.
- Las imágenes no deben superar la proporción del 40% con respecto al texto. Deben estar alojadas en un servidor con formato .jpg o .gif (considerar que algunos clientes sólo mostrarán el primer frame de la animación), en modo RGB y a tamaño final. En el código se deben linkear con la ruta absoluta e incluir la etiqueta ALT con su texto descriptivo. Se recomienda no usar imágenes de fondo.
- En caso de personalización, las variables para nombre y apellido son \${1#nombre} y \${2#apellido} respectivamente.

- No incluir formularios, javascript, flash, videos, etc. No se puede enviar adjuntos, este tipo de material se debe subir a un servidor para que el usuario pueda descargarlo.
- Se recomienda incluir una leyenda con link a la pieza, para lo cual debe estar hosteada en un servidor.
- El archivo deberá estar validado por las normas W3C (<http://validator.w3.org/>).

DATOS PARA EL ENVÍO DE LA PIEZA:

- Asunto o Subject del email.
- Quién envía o Sender.
- Cuenta de recepción de las respuestas.
- E-mail del responsable de la aprobación de la campaña.
- E-mails para recepción de prueba.
- Día y horario de envío.

Nota importante: tanto los e-mails de prueba como de respuesta, deben validarse

ENTREGA DE RESULTADOS

Estadísticos de apertura

- Total de mails efectivos
- Total de mails abiertos
- Total de click through

Contáctanos

*crea una nueva
manera de generar
y potenciar tu negocio*

Tomás Hirsch

Director

Móvil +54911 63002263

thirsch@enfasis.com

Patricia Arcos

Comercial

Móvil +54911 36977935

parcos@enfasis.com

 **Logística**
REVISTAS ÉNFASIS

logisticasud.enfasis.com 

